

2009 年 5 月 6 日(星期三)上午 10 時正
道路安全議會第 134 次會議討論摘要

交通意外情況

- 與 2008 年同期比較，2009 年首 3 個月的交通意外傷亡人數減少了 16.3%，而碰撞宗數則減少了 14%。
- 在交通意外中死亡的人數及致命交通意外分別增加了 21.6% 及 2.7%。
- 司機導致交通意外的最常見成因為：
 - 跟車太貼
 - 不小心轉線
 - 車輛失控

交通執法情況

- 與 2008 年同期比較，2009 年首 3 個月對司機干犯行車違例事項採取的整體執法數字減少了 6.1%，而發出的口頭警告則減少了 16%。
- 針對以下違例事項增加執法：
 - 與車輛構造及保養有關的違例事項
 - 與道路工程標誌及照明有關的違例事項
- 對騎單車者提出的檢控減少了 83.1%，對行人提出的檢控減少了 11.3%，而發出的口頭警告則增加了 13.7%。
- 警方會繼續針對導致或可能導致交通意外的違例事項，採取嚴厲的執法行動。

道路安全研究委員會報告

(a) 在迴旋處引入 Alberta 標記

- 研究小組正對問卷及視像調查結果進行分析，本年稍後便會得出結論，以便制定未來路向。

(b) 改善快速公路及幹道上的緊急通道

- 在緊急通道督導委員會及工作小組的協調下，路政署正跟進在各條路線上的緊急通道安裝 8 米可移動鋼護欄的工程。
- 建議在屯門公路及北大嶼山快速公路的選定緊急通道使用雙連繫型號的 8 米可移動鋼護欄，以使用作緊急通道及緊急交通改道過路處兩種用途。
- 本階段的首個里程碑，是在 2011 年年底前完成約 100 個緊急通道(即所有現有緊急通道的大約一半)的改善工程。

(c) 倒車

- 所有新的政府貨車已安裝倒車視像設備，有關方面亦敦促各部門盡量在貨車上安裝倒車視像設備。一般而言，重型貨車業界較願意安裝倒車視像設備。運輸署會更新倒車視像設備指引，並上載至運輸署的網站。運輸署現時會繼續就有關事宜與業界聯繫。

(d) 在車輛上使用日間行駛燈

- 日間行駛燈可以使汽車在日間時更加顯眼。不過，這種燈大部分在北方國家使用，熱帶地區並無國家強制在所有汽車上使用這種燈。考慮到海外的做法，委員同意現時並無強烈理據強制本港所有汽車使用日間行駛燈，並支持：(a) 現時規管使用車頭燈的規例維持不變；(b) 現階段不應強制電單車及機動三輪車以外的車輛使用日間行駛燈；以及(c) 容許車輛安裝日間行駛燈。

(e) 檢討交通意外黑點的定立

- 委員同意現時採用的門檻準則簡單有用。會聯同學者研究是否需要對現有做法作出任何改變。

道路安全宣傳運動委員會報告

(a) 道路安全宣傳活動

1. 關於貼上額外泊車咪錶標貼事宜的最新情況

- 第一批 1800 張標貼已於 2008 年 11 月 11 日前貼上，費用為港幣 10 萬元。
- 為了盡用 169 張多出的標貼，第二批 162 張標貼已於 2008 年 12 月 6 日前貼在荃灣(49)、旺角(13)、油麻地(44)、尖沙咀(20)、西貢(36)，第二批的額外費用為港幣 8,000 元。
- 香港、九龍及新界分別貼上了 503/762/697 張反酒後駕駛標貼。
- 有關計劃的總費用為港幣 108,000 元。

2. 商業電台宣傳修訂的酒後駕駛法例的節目

- 委員會使用港幣 98,750 元製作一個商業電台節目，宣傳修訂的酒後駕駛法例。
- 有關電台節目於 2009 年 1 月 16 日至 2009 年 3 月 14 日在商業一台播放，共有 8 集，每集有一個簡單的反酒後駕駛信息。

3. 反酒後駕駛電視宣傳短片

- 預先宣傳修訂酒後駕駛法例的電視宣傳短片於 2009 年 1 月 10 日起播放。另一個提醒市民修訂的酒後駕駛法例已經生效的版本，已於 2009 年 2 月 9 日起播放。

- 與製作公司 PMP 簽訂的合約包括同系列的海報及單張設計，可用作其後的宣傳物料。

4. 萬人齊推廣「路上零意外」2008

活動亮點

- 萬人齊推廣「路上零意外」2008 已於 2008 年 12 月 7 日在小西灣運動場圓滿舉行。
- 約 5000 名市民參加了這個活動。
- 有關電視特備節目分別於 2008 年 12 月 19 日在《警訊》播放及在 2008 年 12 月 23 日晚上 11 時 5 分在無線電視翡翠台播放。

活動後的最新預算

- 總撥款：港幣 1,660,000 元（運輸及房屋局撥款港幣 1,150,000 元及贊助港幣 510,000 元）。
- 總開支：港幣 1,500,276.60 元（無線電視港幣 800,000 及 Talent 製作公司港幣 700,276.60 元）
- 餘款：港幣 159,723.40 元
- 委員會會使用餘下的贊助宣傳 3 大主題，包括單車安全、長者行人道路安全及修訂的酒後駕駛法例。

(b) 道路安全專章計劃

- 截至 2008 年 12 月 31 日，香港交通安全隊已舉辦：
 - (i) 91 個訓練課程，共 35 間學校的 2 247 名學生參加，其中 1 703 名學生修畢課程。
 - (ii) 8 個促導員課程，共 157 名促導員修畢課程。

➤ 工作小組於 2009 年 1 月 6 日召開會議討論本計劃的未來路向，並通過：

- (i) 為了讓更多學生受惠於本計劃，會邀請交通安全隊所有小學隊員參加(即小一至小六，而以往只容許小三至小五學生參加)。
- (ii) 為加強本計劃的吸引力及延續性，所有小學生都會獲頒發專章，並可以優先參加各種活動，例如單車安全課程、參觀緊急交通事故協調中心、家庭日營等。
- (iii) 為鼓勵單車安全，會使用約港幣 6 萬元開辦 5 個單車課程供 100 人參加，每名修畢單車課程的參加者都會獲發一個頭盔（使用約港幣 4 萬元製作頭盔）。

(c) 道路安全議會網站

- 截至 2008 年 12 月 31 日，網站共有 839 033 人次瀏覽，平均每天 2 292 人次。與 2007 年比較，整體瀏覽人次及平均每天瀏覽人次分別增加了 461 319 人次（增幅為 122%）及 1 257 人次（增幅為 54%）。
- 道路安全議會網站同期接獲 34 宗各類查詢，由秘書處處理。

(d) 道路安全議會伙伴合作計劃

1. 與區議會合作

- 委員會與荃灣區議會合作，授權荃灣區議會製作兩套蛋先生服裝。
- 蛋先生在 2009 年 1 月 4 日（星期日）的荃灣道路安全嘉年華中露面，宣傳道路安全，受到參與嘉年華的市民歡迎。
- 荃灣區議會亦在所有宣傳物料印上道路安全願景標誌，並在鳴謝名單中鳴謝道路安全議會。

- 兩套蛋先生服裝在嘉年華會之後由荃灣區議會保存。荃灣區議會須在每次使用蛋先生服裝前通知道路安全議會。
- 此活動向地區居民塑造了道路安全議會非常正面的形象。
- 委員決定與各區議會合作，進一步宣傳 3 項道路安全信息，即單車安全、長者行人道路安全及 2009 年修訂的酒後駕駛法例。
- 第一個宣傳活動於 2009 年 3 月舉行，委員聯同深水埗區議員向長者派發道路安全紀念品，以期令司機更留意長者及提醒長者道路安全意識。

2. 與威信停車場（香港）有限公司合作

- 道路安全議會與威信停車場合作，於 2009 年 4 月開始推廣安全駕駛行為。
- 沒有在 2009 年 4 月至 9 月期間被記違例駕駛記分的司機，便有資格參加抽獎。
- 有關活動的宣傳海報會印上道路安全議會的標誌、口號、願景標誌及各種道路安全口號，呼籲安全駕駛。