

2021年2月17日
道路安全議會第181次會議討論摘要

1. 交通意外分析

1.1 與2019年比較，2020年：

- (a) 致命交通意外由107宗減少至96宗，減少了10.3%；
- (b) 嚴重交通意外由1 831宗增加至1 836宗，增加了0.3%；
- (c) 輕微交通意外由14 164宗減少至13 225宗，減少了6.6%。

1.2 司機導致交通意外的首5項成因為：

- (a) 駕駛不專注；
- (b) 車輛失控；
- (c) 跟車太貼；
- (d) 不小心轉線；以及
- (e) 疏忽地轉右/左。

1.3 導致傷亡交通意外的首3項成因為：

- (a) 乘客上落車時在車上失去平衡；
- (b) 行人不專注；以及
- (c) 過馬路時無顧及交通情況。

2. 行動計劃的最新情況

2.1 加強宣傳教育

- (a) 長者行人安全運動

香港電台第5台宣傳長者道路安全

香港電台進行的長者道路安全宣傳運動包括 3 部分：短片、廣播劇及道路安全問答比賽。兩輯短片已經製作完成並在社交媒體平台上發布，另外 3 輯短片正在製作。至於廣播劇，2020 年 11 月及 12 月已播放全部 7 集。長者道路安全問答比賽則於 2021 年 1 月開始進行，合共播放 35 集。

(b) 道路安全議會 47 周年 — 線上宣傳運動

由於新冠病毒疫情關係，道路安全議會 47 周年宣傳運動改為在線上進行，主題為「做個盡責同路人」。有關運動包括 3 部分：2020 年 12 月 20 日舉行的「你講我畫」、2021 年 1 月 3 至 16 日舉行的「道路安全線上跑」及 2021 年 1 月 5 日展開的「線上挑戰之一人一句道路安全承諾」。「你講我畫」由一名唱片騎師及柴犬工房美術總監聯合主持，合共有 19 400 名觀眾收看。至於「道路安全線上跑」則大受歡迎，800 個登記名額在 24 小時之內已全部爆滿。「線上挑戰之一人一句道路安全承諾」則與 8 個政府吉祥物合作，宣傳有關運動及道路安全。道路安全議會 47 周年宣傳運動合共有 345 480 名觀眾收看。

(c) 騎單車者及長者行人安全攝影比賽

騎單車者及長者行人安全宣傳運動的合約已判給一間人力資源及市場推廣公司 ActionHouse。首次製作前會議已於 2020 年 12 月 31 日召開。有關運動主要是宣傳道路安全的小型攝影比賽，於 2021 年 2 月 8 日展開，2021 年 3 月完成。參加的中小學生及市民會獲發留心蛋紙公仔，用以拍攝有關騎單車者及長者行人安全的照片。優勝的照片會在社交媒體平台及其他渠道上發布，以宣傳運動的信息。

(d) 社交媒體短片

社交媒體短片的製作及宣傳合約已判給 Reform Marketing Ltd.。首次製作前會議已於 2020 年 11 月 27 日召開。4 輯短片的主題包括「長者司機的安全貼士」、「單車安全」、「電單車駕駛者的安全貼士」及「長者行人的安全貼士」。短片製作會於 2021 年第一季完成。

(e) 道路安全虛擬實境遊戲

2020 年 12 月 31 日與 Eteam Entertainments Limited 舉行了第 4 次製作會議。預計有關遊戲會於 2021 年第一季推出。有關宣傳短片正在製作，預計於 2021 年第一季完成。

(f) 留心蛋標貼套裝

製作留心蛋 WhatsApp 及 WeChat 標貼的合約已判給 One Media Solution Limited。3 套標貼(共 60 個)已於 2020 年 12 月發布。

(g) 道路安全議會社交媒體平台的表現 — 留心蛋

2020 年 11 月至 2021 年 1 月期間，道路安全議會社交媒體平台(包括臉書及 Instagram)共發布了 81 則帖文，內容涵蓋單車安全、長者行人安全及違例泊車，觀看人數為 1 396 833 人，較上季增加了 74%。

2.2 改善工程及法例

(a) 窄身的安全防撞欄

參考海外的做法及經驗後，運輸署/路政署建議在大埔公路近香港中文大學的右邊彎位安裝專利的「Ezy-Guard」安全防撞欄進行試驗，因為該處行人路狹窄，而且毗連一個縱深的斜坡。這款澳洲產品的防控水平達到 L3，與附有額外欄杆的柱欄類似，但較為窄身。運輸署/路政署正合作早日實施建議的試驗計劃，並會檢討試驗的結果，包括意外數字、市民的意見、安裝的做法、是否耐用及與現有防撞欄是否相容。如合適的話，會考慮在其他地點進一步安裝 Ezy-Guard 安全防撞欄。與會者歡迎建議的試驗計劃。

(b) 實時調整交通燈號系統的試驗

運輸署向道路安全研究委員會委員報告 5 個交界處安裝實時調整交通燈號系統試驗計劃的最新進展。運輸署亦闡釋了優化燈號的計算方法，並向與會者報告在 2020 年 11 月 30 日成為首個試驗交界處的荔景敬祖路/念祖街的初步觀察結果。委員在道路安全研究委員會會議之後視察有關交界處，並提出對有關系統運作的意見，例如使用者的經驗及給予行人較高優先權。運輸署會考慮委員的意見並繼續微調有關系統，以期進一步改善其表現。

2.3 創意及科技

(a) 道路安全虛擬實境遊戲

道路安全虛擬實境遊戲的研發現時處於測試及微調階段。遊戲設計了兩個故事，各自有各項任務及挑戰，用以教育玩家正確使用道路設施、道路上的潛在危險及幫助其他道路使用者的重要性。虛擬實境遊戲預計於 2021 年第一季推出，將會在交通安全城及道路安全巴士上運作。有關宣傳短片將於在 2021 年第一季完成，以便宣傳虛擬實境遊戲。

(b) 駕駛表現監察系統

會上討論了市場上各種駕駛表現監察系統的科技及應用。有些系統只需利用一部智能電話監察駕駛行為，使用人工智能分析從智能電話感應器(包括加速度計、回轉儀、永磁電機及全球衛星定位系統)取得的資料。其他系統則需額外的設備，例如藍芽車上診斷轉接器或儀表板攝影機，用以監察道路情況及司機的狀態。工作小組會研究向有興趣的業界(例如物流及保險界)介紹這些系統的可行性。

(c) 提高單車安全的小工具

有關方面研究了 3 種費用低廉的小工具，會轉介至道路安全宣傳運動委員會/道路安全宣傳策略工作小組考慮製作為紀念品：

轉彎信號手套 – 讓騎單車者告知道路上的其他車輛其轉彎的意圖，與汽車的轉彎燈號類似。

單車水壺照明燈 – 把微弱紅光的 LED 燈結合騎單車者的水壺，從任何方向都可被看見，確保騎單車者在黑暗中騎單車都可被看見。

戴在臂上的單車鏡 – 戴在騎單車者臂上的後鏡，使他可以看見從他的單車後面駛來的交通及危險。

2.4 對目標群組的重點行動(執法)

- (a) 與 2019 年比較，2020 年的交通執法總數增加了 69%，而對重點交通執法項目中與騎單車有關的違例事項的執法，則增加了 285%。
- (b) 道路安全議會秘書處與運輸署在道路安全目標群組重點行動工作小組中合作，研究在上次道路安全議會會議上找出的 4 個焦點(即駕駛不專注、在行車道上的騎單車者、電單車及的士)有關的交通意外。有關意外模式以地點、發生時間及在星期幾發生分析，在 5 個陸上總區共找出 71 個地點。在 2020 年 1 月至 12 月期間發生的意外，以地圖(顯示意外地點)及簡報(包括發生時間、在星期幾發生及成因)作出摘要，方便各總區交通單位根據其地區知識進行執法行動，以應對道路安全議會的焦點。

2.5 鼓勵及評估(策略參與)

- (a) 透過社會福利署長者中心服務與長者行人連繫

道路安全策略參與工作小組、社會福利署及香港警務處伙伴合作，探訪長者地區中心及長者鄰舍中心並分發道路安全宣傳物資，稍後會探訪 16 間位於深水埗的長者中心，分發小禮物及海報，以宣揚道路安全信息。道路安全策略參與工作小組未來會繼續根據最新的交通意外數字趨勢去物色探訪的長者中心，以期加強長者的道路安全意識。

(b) 透過 WhatsApp 群組與長者行人連繫

道路安全策略參與工作小組繼續與社會福利署及香港警務處伙伴合作，透過與各長者地區中心的連繫，分發道路安全短片及資訊。自 2020 年 11 月以來，4 輯道路安全議會社交媒體節目及短片及 7 輯香港電台有關道路安全的廣播劇，已透過有關的 WhatsApp 群組發放予長者，涵蓋大約 22 萬名長者。道路安全議會的社交媒體短片「做個精叻過路人—長者行人篇」及「同行有愛—照顧身邊年長人士」，亦已透過社會福利署分發予 211 間長者中心在電視上播放，涵蓋大約 22 萬名長者。

(c) 透過道路安全策略參與工作小組成員與專營巴士及渡輪業界連繫

新世界第一巴士有限公司/城巴有限公司在港島及西貢區行駛的巴士線巴士站的 102 個預計到站時間顯示屏上，播放宣揚長者行人安全的短片。涉及的顯示屏較上季多了 55 個。

(d) 透過道路安全策略參與工作小組成員與單車租賃公司及其他政府部門連繫

連接屯門及馬鞍山的 60 公里長單車徑最近已開通，建築有關單車徑的項目負責部門土木工程拓展署聘請了承辦商製作有關單車安全的電視宣傳短片。道路安全議會、警方及運輸署就有關製作提供意見及協助。

鑑於涉及騎單車者的意外趨勢，警方推出健騎計劃，透過加強安全意識運動、宣傳短片及在單車租賃公司設置易拉架，宣傳單車安全。

3. 下季的焦點

- (a) 成因/駕駛行為：
 - 駕駛不專注

- (b) 聚焦的道路使用者：
 - 騎單車者
 - 行人

- (c) 聚焦的車輛類別：
 - 電單車